

عند العزيز
الشريف

Brand Guidelines

الدليل الإرشادي
للهوية البصرية

مرحباً بكم في الدليل الإرشادي
للهوية البصرية
لبراند "عبدالعزیز الشریف"

يسعدنا أن نقدّم لكم هوية بصرية
متميزة تعكس شخصية عبدالعزیز
الشریف ورؤيته في عالم
التصوير. هذه الهوية صُممت
لتعكس الإبداع، الاحترافية،
والشغف بالتفاصيل التي تميّز
أعماله وتُبرز قيمه الفنية.

يهدف هذا الدليل إلى توفير إرشادات
واضحة ومحددة لضمان الاستخدام
الصحيح والمتناسق للهوية البصرية عبر
جميع المنصات والوسائط.
نشكركم على اهتمامكم، ونتطلع إلى
التعاون معكم للحفاظ على قوة وتميّز
العلامة البصرية لعبدالعزیز الشریف.

Table of Content

Brand Information	03
Brand Logo	04
Typography	05
Color Brand	06
Application Product of Use	07
Iconography	09

Brand Information

الرسالة:

نسعى لتقديم خدمات تصوير متكاملة تجمع بين الاحترافية والفن، من خلال أعمال بصرية تعبر عن هوية العملاء وتوثق قصصهم بأرقى الأساليب. نهدف إلى بناء علاقة ثقة طويلة الأمد مع عملائنا قائمة على الجودة والتميز.

الرؤية:

أن نكون الخيار الأول في الكويت لتقديم خدمات التصوير الاحترافية التي تخلد اللحظات وتبرز التفاصيل بجودة عالية وإبداع متجدد.

Brand Logo

تم تصميم الشعار بخط حر مبتكر، صُمم ليكون فريداً ومعبراً عن شخصية العلامة البصرية لعبدالعزیز الشريف. هذا النوع من الخطوط لا يتبع مدرسة تقليدية مثل الرقعة أو الثلث، بل يتميز بالمرونة والابتكار، مما يمنح الهوية تفرّداً وتميزاً لا يمكن تقليده بسهولة.

- الحروف جاءت بأسلوب مبسط وواضح يسهل قراءتها، مع لمسات فنية تجعلها معاصرة.
- الانحناءات في الحروف أضفت طابعاً إنسانياً وإبداعياً، بينما الامتدادات الرأسية والقصات الحادة منحت الشعار حضوراً قوياً ورسمية.
- الخط الحر هنا يجمع بين الطابع التقليدي العربي والروح المعاصرة الحديثة.

التوزيع النصي:

- تم ترتيب كلمتي "عبدالعزیز" و "الشريف" بشكل متوازن ومتكامل، حيث يتناغم الجزء العلوي مع السفلي بانسجام بصري.
- الامتداد العمودي في منتصف التكوين (الألف واللام) يعمل ك محور بصري يمنح الشعار ثباتاً وهيبة.
- التصميم يوحي بأنه توقيع شخصي أو ختم رسمي، مما يعزز الطابع الشخصي والمهني للعلامة.

الطابع العام:

الشعار بخطه الحر وأسلوبه المتفرد يعكس شخصية عبدالعزیز الشريف كمصور لا يكرر نفسه، بل يبتكر ويصنع بصمة خاصة. يجمع بين الهوية العربية والفخامة المعاصرة، ليكون علامة بصرية تحمل توقيع الفني في كل مكان.



Typography

تم اختيار خط الرقعة لتمييزه بالانسيابية والديناميكية التي تعكس الإبداع والحركة في عالم التصوير. يجمع الخط بين الأصالة والحداثة، مما يمنح هوية عبدالعزیز الشريف طابعًا فنيًا معاصرًا يرشخ شخصيته كمصور محترف. كما أن وضوح خط الرقعة وبساطته يجعلان الشعار مناسبًا للاستخدام عبر مختلف المنصات والتطبيقات، مع الحفاظ على الطابع الجمالي الذي يميز العلامة البصرية عن غيرها.

ArefRuqaa Font

أ ب ت ث ج ح ذ ر ز
س ش ص ض ط ظ ع غ
ف ق ك ل م ن ه و ي

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

أ ب

ArefRuqaa Bold

ArefRuqaaInk Bold

ArefRuqaaInk-Regular

ArefRuqaa-Regular

تم تجربة هذا الخط لترى كيف الكتابة
فيه أثناء تدوين الجمل والفقرات.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcor

معنى الألوان الرئيسية المُستخدمة في الهوية البصرية:

الكاكي:

يرمز إلى البساطة والأصالة، وهو لون يوحي بالدفء والواقعية. وجود هذا اللون في الهوية البصرية يضيف بعدًا إنسانيًا وعمليًا، ليعكس قرب الصور من عملائه وقدرته على إبراز الجمال في التفاصيل اليومية. كما يرمز الكاكي إلى الاستمرارية والثبات، وهو ما يعزز هوية عبدالعزيز الشريف كمصور يعتمد عليه.

الرمادي:

يرمز إلى التوازن والحيادية. استخدام اللون الرمادي يمنح الهوية إحساسًا بالرصانة والفخامة، ويعمل كلون مكمل يوازن بين الأزرق والكاكي. كما يتيح الرمادي سهولة استخدام الهوية على مختلف الخلفيات والتطبيقات دون فقدان وضوحها أو جاذبيتها.

الأزرق:

يرمز إلى الثقة، الاحترافية، والهدوء. اختيار اللون الأزرق يعكس شخصية المصور عبدالعزيز الشريف التي تقوم على الدقة والاحتراف في العمل. كما يمنح هذا اللون إحساسًا بالاستقرار والموثوقية، وهو أمر مهم عند تقديم خدمات تصوير احترافية لعملاء يبحثون عن الجودة العالية. بالإضافة إلى ذلك، يعكس الأزرق جانب الإبداع والابتكار، مما يجعله مناسبًا للتواجد عبر المنصات الرقمية ووسائل الإعلام المختلفة.

Blue

RGB (15, 22, 60)

CMYK (75%, 63%, 0%, 76%)

#0f163c

Khaki

RGB (255, 206, 52)

CMYK (0%, 19%, 80%, 0%)

#b99976

Gray

RGB (74, 73, 75)

CMYK (1%, 3%, 0%, 71%)

#4A494B

Brand Application

تطبيقات الهوية البصرية هي الوسيلة التي يظهر من خلالها الشعار والألوان والخطوط في الحياة العملية. يهدف هذا الجزء إلى توضيح كيفية استخدام هوية عبدالعزيز الشريف بشكل متناسق عبر مختلف الوسائط، مثل البطاقات الشخصية، المطبوعات، وسائل التواصل الاجتماعي، المواد الإعلانية، والعروض التقديمية. تساعد هذه التطبيقات في الحفاظ على وحدة العلامة البصرية وضمان تميزها، بحيث تكون واضحة ومعبرة عن شخصية المصور واحترافيته في جميع نقاط التواصل مع الجمهور.

